ONE NATION ONE PASSION

PAKISTAN CRICKET BOARD
MEDIA RELEASE

پیپسی قومی خواتین کرکٹ ٹیم کا پرنسپل پارٹنر بن گیا

لاہور،20 جنوری2020ء:

پیپسی آئندہ ایک سال کے لیے قومی خواتین کرکٹ ٹیم کا پرنسپل پارٹنر بن گیا ہے۔ اس سلسلے میں پاکستان کرکٹ بورڈ اور پیپسی کے درمیان ایک سالہ معاہدہ طے پا گیا ہے۔

اس معاہدے کی تقریب بدھ کو پاکستان کرکٹ بورڈ کے ہیڈ کوارٹرز قذافی اسٹیڈیم لاہور میں منعقد ہوئی۔ پاکستان کرکٹ بورڈ کے ڈائریکٹر کمرشلز بابر حامد اور ڈائریکٹر مارکیٹنگ پیپسی عائشہ جنجوعہ نے معاہدے پر دستخط کیے۔

معاہدے کا اطلاق پاکستان اور جنوبی افریقہ کی خواتین کرکٹ ٹیموں کے درمیان آج سے شروع ہونے والی ایک روزہ بین الاقوامی سیریز سے ہو جائے گا۔ دونوں ٹیموں کے مابین 3 ون ڈے اور 3 ٹی ٹونٹی میچوں پر مشتمل سیریز کنگز میڈ اسٹیڈیم ڈربن میں کھیلی جائے گی۔

سیریز کے دوران پاکستان خواتین کرکٹ ٹیم کی پلیئنگ کٹس پر پیپسی، گیٹر ویڈ اور کر کرے کے لوگوز چسپاں ہوں گے۔

بابر حامد، ڈائریکٹر کمرشلز پی سی بی:

پاکستان کرکٹ بورڈ کے ڈائریکٹر کمرشلز بابر حامد کا کہنا ہے کہ پی سی بی خواتین کرکٹ کی ترقی اور فروغ میں ہمیشہ پیش پیش رہا ہے اور پیپسی کے ساتھ حالیہ معاہدہ بھی اسی سلسلے کی ایک کڑی ہے۔ انہوں نے کہا کہ پاکستان خواتین کرکٹ ٹیم نے حالیہ چند برسوں میں

نمایاں کارکردگی کا مظاہرہ کرکے بین الاقوامی سطح پر اپنا مقام بنانے کے ساتھ ساتھ پاکستان میں موجود نئی کرکٹرز کو متاثر کرنے کا سلسلہ جاری رکھا ہوا ہے۔

ڈائریکٹر کمرشلز پی سی بی نے کہا کہ پیپسی ایک طویل عرصے سے پاکستان کرکٹ کا شراکت دار ہے اوران دونوں پارٹنرز کے تعلقات دن بدن مستحکم ہورہے ہیں، ہمیں خوشی ہے کہ اس پارٹنرشپ کے ذریعے ملک میں خواتین کرکٹ کو فروغ ملے گا۔

عائشہ جنجوعہ،ڈائریکٹر مارکیٹنگ پیپسی:

پیپسی کی ڈائریکٹر مارکیٹنگ عائشہ جنجوعہ کا کہنا ہے کہ پیپسی نوجوانوں کا برانڈ ہے اور ہمیں خوشی ہے کہ ہم پاکستان میں خواتین کرکٹ کے فروغ میں پی سی بی کے ساتھ شراکت داری قائم کررہے ہیں۔عائشہ جنجوعہ نے کہا کہ پیپسی اور پاکستان کرکٹ کے تعلقات دیرینہ ہیں اور ہم اس میں مزید استحکام لانے کے خواہشمند ہیں۔

انہوں نے مزید کہا کہ پاکستان خواتین کرکٹ ٹیم نے گزشتہ چند سالوں میں عمدہ کارکردگی کا مظاہرہ کیا ہے اور اب غیر ملکی کوچ قومی خواتین کرکٹرز کی تربیت بھی کررہے ہیں، لہٰذا ہمارے خیال میں یہ موزوں وقت ہے کہ ہم پاکستان خواتین کرکٹ کے ساتھ پارٹنرشپ کا آغاز کریں۔

-ENDS-

Media contact:

Ibrahim Badees Muhammad
Editor – Urdu Content
Media and Communications
E: ibrahim.badees@pcb.com.pk
M: +92 (0) 345 474 3486
W: www.pcb.com.pk

ABOUT THE PCB

The Pakistan Cricket Board (PCB) is the sole governing body for the game of cricket in Pakistan, which was established under the Sports (Development and Control) Ordinance 1962 as a body corporate having perpetual succession with exclusive authority for the regulation, administration, management and promotion of the game of cricket in Pakistan.

The PCB operates through its own Constitution, generates its revenues, which are reinvested in the development of cricket. It receives no grants, funds or monies from either the Federal or Provincial Governments, the Consolidated Funds or the Public Exchequer.

The PCB's mission is to inspire and unify the nation by channelising the passion of the youth, through its winning teams and by providing equal playing opportunities to all.

Over the next five years, the PCB will be focusing on six key priority areas that include establishing sustainable corporate governance, delivering world-class international teams, developing a grassroots and pathways framework, inspiring generations through our women's game, growing and diversifying commercial revenue streams, and enhancing the global image of Pakistan.

The PCB also remains committed to developing ground and facility cricket infrastructure, monitoring the implementation of playing codes and regulations, and supporting the game at every level through its high quality training provision for officials and coaches.

National Team Partners | Domestic Partners | Broadcast Partners

PCB Headquarters
Gaddafi Stadium, Ferozepur Road Lahore, Pakistan, PO Box 54000
Tel: +92 42 35717231-4

pcb.com.pk | /PakistanCricketBoard | /TheRealPCB | /TheRealPCB | /PakistanCricketOfficial