



## نیشنل انڈر 16 ٹورنامنٹ میں سندھ بلیوز کے سید بیچی کی ناقابل شکست سنچری

ملتان، 28 جنوری 2022ء:

ملتان میں جاری نیشنل انڈر 16 ٹورنامنٹ کے دوسرے راؤنڈ میں سندھ بلیوز، ناردرن بلیوز اور سینٹرل پنجاب بلیوز نے اپنے اپنے میچز جیت لیے۔

ایم سی سی گراؤنڈ ملتان میں کھیلے گئے میچ میں سندھ نے بلوچستان کو 7 وکٹوں سے ہرا دیا۔ فاتح ٹیم نے سید بیچی کے ناقابل شکست 104 رنز کی بدولت 202 رنز کا ہدف 3 وکٹوں کے نقصان پر حاصل کر لیا۔ احمد معی الدین 36 رنز بنا کر ناٹ آؤٹ رہے۔ اس سے قبل بلوچستان کی پوری ٹیم 201 رنز پر آؤٹ ہو گئی۔ اوپنر انعام اللہ 60 رنز بنا کر نمایاں رہے۔ عبد المعیز نے 3 کھلاڑیوں کو آؤٹ کیا۔

ملتان کرکٹ اسٹیڈیم میں کھیلے گئے میچ میں ناردرن نے خیبر پختونخوا کو 10 رنز سے شکست دے دی۔ 202 رنز کے تعاقب میں کے پی کی پوری ٹیم 191 رنز پر ہمت ہار گئی۔ عثمان خان کی 64 اور شاہ زیب خان کی 55 رنز اننگز رائیگاں گئیں۔ محمد نبیل نے 3 وکٹیں حاصل کیں۔ پہلے بیٹنگ کرتے ہوئے ناردرن نے علی مہدی کے ناقابل شکست 76 رنز کی بدولت مقررہ 45 اورز میں 9 وکٹوں کے نقصان پر 201 رنز بنائے تھے۔ عید شہنواہی نے 4 کھلاڑیوں کو آؤٹ کیا تھا۔

اسپورٹس گراؤنڈ ملتان میں کھیلے گئے میچ میں سینٹرل پنجاب نے سدرن پنجاب کو 21 رنز سے ہرا دیا۔ 189 رنز کے تعاقب میں سدرن پنجاب کی پوری ٹیم 167 رنز پر آؤٹ ہو گئی۔ محمد عثمان نے 3 وکٹیں حاصل کیں۔ محمد ثاقب اور سمیر مہناس نے 31، 31

رنزبنائے۔ اس سے قبل سینٹرل پنجاب نے پہلے بیٹنگ کرتے ہوئے 188 رنز بنائے تھے۔ سبجان سعید نے 47 اور محمد عثمان نے ناٹ آؤٹ 33 رنز بنائے۔ انعام اللہ نے 3 وکٹیں حاصل کیں۔

– ENDS –

Media contact:

**Ibrahim Badees Muhammad**

Assistant Manager - Media and Communications

E: [ibrahim.badees@pcb.com.pk](mailto:ibrahim.badees@pcb.com.pk)

M: +92 (0) 345 474 3486

W: [www.pcb.com.pk](http://www.pcb.com.pk)

**ABOUT THE PCB**

The Pakistan Cricket Board (PCB) is the sole governing body for the game of cricket in Pakistan, which was established under the Sports (Development and Control) Ordinance 1962 as a body corporate having perpetual succession with exclusive authority for the regulation, administration, management and promotion of the game of cricket in Pakistan.

The PCB operates through its own Constitution, generates its revenues, which are reinvested in the development of cricket. It receives no grants, funds or monies from either the Federal or Provincial Governments, the Consolidated Funds or the Public Exchequer.

The PCB's mission is to inspire and unify the nation by channelising the passion of the youth, through its winning teams and by providing equal playing opportunities to all.

Over the next five years, the PCB will be focusing on six key priority areas that include establishing sustainable corporate governance, delivering world-class international teams, developing a grassroots and pathways framework, inspiring generations through our women's game, growing and diversifying commercial revenue streams, and enhancing the global image of Pakistan.

The PCB also remains committed to developing ground and facility cricket infrastructure, monitoring the implementation of playing codes and regulations, and supporting the game at every level through its high quality training provision for officials and coaches.

**HELP PREVENT CORONAVIRUS**

WASH HANDS    KEEP THE DISTANCE    AVOID CROWD    WEAR MASK    COUGH IN THE ELBOW    KEEP HYDRATED    STAY AT HOME

**Commercial Partners:** Pepsi, Coca-Cola, PAKISTAN AIR FORCE, LIBERTY SUPER, CAPSAIC DANQAR, PAKISTAN AIR FORCE

**Broadcast Partners:** ATTY sports, SuperSport, FLOW SPORTS, sky SPORT, sky sports, WILLLOW

**PCB Headquarters**  
Gaddafi Stadium, Ferozpur Road Lahore, Pakistan, PO Box 54000  
Tel: +92 42 35717231-4

[pcb.com.pk](http://pcb.com.pk)    [/PakistanCricketBoard](https://www.facebook.com/PakistanCricketBoard)    [/TheRealPCB](https://twitter.com/TheRealPCB)    [/TheRealPCB](https://www.instagram.com/TheRealPCB)    [/PakistanCricketOfficial](https://www.youtube.com/PakistanCricketOfficial)

