



ڈومیسٹک سیزن 2020-21 کے کامیاب انعقاد پر احسان مانی مسرور

کراچی، 24 فروری 2021ء:

پاکستان کرکٹ بورڈ کے چیئرمین احسان مانی نے ڈومیسٹک سیزن 2020-21 کے ایونٹس کیلنڈر کے کامیاب انعقاد پر شعبہ ہائی پرفارمنس کو سراہا ہے۔ کورونا وائرس کی عالمی وباء کے ان غیر معمولی حالات کے باوجود سیزن کے کامیاب انعقاد نے انٹرنیشنل ہوم کرکٹ اور ایچ بی ایل پاکستان سپر لیگ 2021 کو منعقد کرانے میں بھی اہم کردار ادا کیا۔

احسان مانی، جو آئی سی سی کی بااثر فنانس اینڈ کمرشل افیئرز کمیٹی کے سربراہ بھی ہیں، نے کورونا وائرس کے ان غیر معمولی حالات میں ڈومیسٹک کرکٹ کے انعقاد سے معاشی حالات میں بہتری پر بھی روشنی ڈالی ہے۔

30 ستمبر 2020 سے شروع ہونے والا ڈومیسٹک سیزن 2020-21 نیشنل ٹی ٹوئنٹی کپ فرسٹ ایون سے شروع ہوا۔ سیزن کا اختتام 23 فروری 2021 کو کھیلے گئے نیشنل انڈر 16 ون ڈے ٹورنامنٹ سے ہوا۔

30 ستمبر سے 23 فروری تک جاری رہنے والے اس ایونٹ میں شعبہ ہائی پرفارمنس نے دیگر شعبہ جات کی معاونت سے کل 9 ٹورنامنٹس کے 220 میچز کا کامیاب انعقاد کیا۔

اس دوران شعبہ نیشنل ہائی پرفارمنس نے مقامی کوچز اور میچ آفیشلز کی کارکردگی کا جائزہ لینے کے ساتھ ساتھ نیشنل کرکٹ فریم ورک اسٹریٹجی کی تیاری اور مختلف کوچنگ کلنکس کا بھی اہتمام کیا گیا۔ ملک بھر میں انڈر 16 اور انڈر 19 ایونٹس کے لیے اوپن ٹرائلز اور قومی انڈر 19 کرکٹ ٹیم کے ممکنہ کھلاڑیوں کا حال ہی میں مکمل ہونے والا تربیتی کیمپ بھی اس دوران ہی لگایا گیا۔

شعبہ ہائی پرفارمنس نے جہاں ملک میں کرکٹ کی سرگرمیاں منعقد کیں تو وہیں انہوں نے روزگار کے مواقع بڑھانے میں بھی اپنا حصہ ڈالا۔ سیزن بھر کرکٹ کھیلنے والے ان کرکٹرز نے 2.5 ملین سے لے کر 3.8 ملین روپے تک معاوضہ کمایا۔ یہ رقم کھلاڑیوں کے ڈیلی الاؤنس، میچ فیس اور کنٹریکٹ کی مد میں کمائی گئی۔

اس دوران کھیلوں کے سامان، کپڑوں، ہوٹل اور ٹریول انڈسٹری کے کاروبار کو بھی تقویت ملی۔ صرف ہوٹل انڈسٹری میں پی سی بی نے پانچ ماہ طویل جاری رہنے والے ڈومیسٹک سیزن 2020-21 کے دوران اپنے کھلاڑیوں اور میچ آفیشلز کے لیے سات مہنگے ہوٹلوں کے 23316 بیڈز پر مشتمل کمرے استعمال کیے۔

احسان مانی، چیئرمین پی سی بی:

چیئرمین پی سی بی احسان مانی کا کہنا ہے کہ 9 ایونٹس پر مشتمل 220 میچوں کا کامیاب انعقاد شعبہ ہائی پرفارمنس کا قابل قدر کارنامہ ہے، 2020 ستمبر میں ڈومیسٹک سیزن 2020-21 کا شیڈول پیش کیا گیا تو کورونا وائرس کے دنوں میں اس کا انعقاد ناممکن لگتا تھا مگر کرکٹ آپریشنز، میڈیکل ٹیم، سکیورٹی، مارکیٹنگ اور شعبہ لاجسٹک کے بھرپور تعاون نے شعبہ ہائی پرفارمنس کو اپنے اہداف حاصل کرنے میں معاونت کی۔

انہوں نے کہا کہ اس دوران کھلاڑیوں اور میچ آفیشلز کا شعبہ ہائی پرفارمنس پر مکمل اعتماد ایک قوم کی حیثیت سے ہماری کرکٹ سے محبت کی عکاسی کرتا ہے۔

احسان مانی نے کہا کہ ایک اسٹریٹجک مارکیٹنگ پلان کے تحت پی سی بی نے ڈومیسٹک سیزن 2020-21 کے 55 میچز براہ راست براڈکاسٹ کیے، اس کے ساتھ ساتھ روایتی اور سوشل میڈیا پر بھی اس کی شاندار کوریج کی گئی۔ انہوں نے کہا کہ اس کوریج نے زمبابوے اور جنوبی افریقہ کی کرکٹ ٹیموں اور ایچ بی ایل پی ایس ایل 2021 میں شریک 75 سے زائد غیر ملکی کھلاڑیوں کی پاکستان آمد میں مدد کی۔

احسان مانی نے کہا کہ اس سیزن کے کامیاب انعقاد کی وجہ سے تاریخ میں پہلی مرتبہ پی سی بی اب چھ کرکٹ ایسوسی ایشنز کے پرنسپل اسپانسر کے ساتھ معاہدوں کے قریب ہے۔ انہوں نے کہا کہ ان معاہدوں سے حاصل ہونے والی تمام رقم کرکٹ پر خرچ ہوگا۔

انہوں نے مزید کہا کہ اس سیزن نے نہ صرف نوجوان کھلاڑیوں کو اپنی صلاحیتوں کے اظہار کا موقع فراہم کیا بلکہ کئی کھلاڑیوں کے لیے روزگار کے مواقع بھی پیدا کیے۔

چیرمین پی سی بی نے کہا کہ وہ اس موقع پر پی سی بی اسٹاف کے علاوہ کھلاڑیوں، اسپورٹسٹ اسٹاف، میچ آفیشلز اور ان کی فیملی کے شکرگزار ہیں کہ جنہوں نے اس مشکل وقت میں کرکٹ کی سرگرمیاں جاری رکھنے کے لیے بایوسیکیور بیل میں رہنے پر بھی رضامندی کا اظہار کیا۔

– ENDS –

Media contact:

Ibrahim Badees Muhammad

Editor – Urdu Content

Media and Communications

E: ibrahim.badees@pcb.com.pk

M: +92 (0) 345 474 3486

W: www.pcb.com.pk

ABOUT THE PCB

The Pakistan Cricket Board (PCB) is the sole governing body for the game of cricket in Pakistan, which was established under the Sports (Development and Control) Ordinance 1962 as a body corporate having perpetual succession with exclusive authority for the regulation, administration, management and promotion of the game of cricket in Pakistan.

The PCB operates through its own Constitution, generates its revenues, which are reinvested in the development of cricket. It receives no grants, funds or monies from either the Federal or Provincial Governments, the Consolidated Funds or the Public Exchequer.

The PCB's mission is to inspire and unify the nation by channelising the passion of the youth, through its winning teams and by providing equal playing opportunities to all.

Over the next five years, the PCB will be focusing on six key priority areas that include establishing sustainable corporate governance, delivering world-class international teams, developing a grassroots and

pathways framework, inspiring generations through our women's game, growing and diversifying commercial revenue streams, and enhancing the global image of Pakistan.

The PCB also remains committed to developing ground and facility cricket infrastructure, monitoring the implementation of playing codes and regulations, and supporting the game at every level through its high quality training provision for officials and coaches.

**HELP PREVENT
CORONAVIRUS**


WASH HANDS


KEEP THE
DISTANCE


AVOID CROWD


WEAR MASK


COUGH IN THE
ELBOW


KEEP HYDRATED


STAY AT HOME

Commercial Partners



Broadcast Partners



PCB Headquarters
Gaddafi Stadium, Ferozepur Road Lahore, Pakistan, PO Box 54000
Tel: +92 42 35717231-4

 pcb.com.pk  [/PakistanCricketBoard](https://www.facebook.com/PakistanCricketBoard)  [/TheRealPCB](https://twitter.com/TheRealPCB)  [/TheRealPCB](https://www.instagram.com/TheRealPCB)  [/PakistanCricketOfficial](https://www.youtube.com/PakistanCricketOfficial)